edition 10|13 p50 - 54
Hospitality (Russland), Ausgabe 10|13 S50 - 54

Олеся Орлова, дизайнер интерьера, ответсвенный менеджер по развитию проектов на рынке Восточной Европы партнерских компаний Buero Korb и Cubik³

РЕНОВАЦИЯ гостиницы Atlantic Kempinski Hamburg

Гостиница Atlantic Kempinski является неотъемлемой частью истории города, и ее по праву можно считать символом ганзейского Гамбурга. Поэтому неудивительно, что проект по модернизации гостиницы привлек внимание широкой общественности, тем самым став событием города.

ИСТОРИЧЕСКИЕ ФАКТЫ

В далеком 1909 г., в самом живописном месте города Гамбурга на берегу озера Альстер, было возведено величественное здание отеля класса люкс. Отель распахнул свои двери перед пассажирами первого класса роскошных круизных судов, причаливающих к берегам реки Эльбы, а элегантные рестораны, салоны и бальные залы Atlantic быстро превратили отель в центр притяжения гамбургского бомонда.

Кроме того, слух о высоком уровне обслуживания и изысканном убранстве номеров

edition 10|13 p50 - 54
Hospitality (Russland), Ausgabe 10|13 S50 - 54

облетел чуть ли не весь мир, тем самым привлекая к себе все больше почетных гостей из-за границы.

Разумеется, что немаловажную роль в формировании имиджа гостиницы также сыграло исключительное расположение. Прекрасный вид, открывающийся из окон номеров на озеро Альстер – это то живописное место, которое как никакое другое располагает путешественников к отдыху.

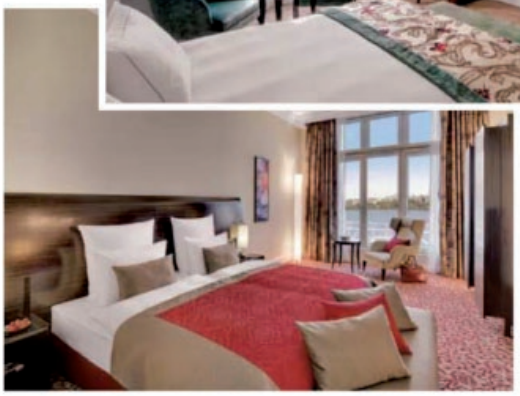
И уже на протяжении ста лет, гостиница отличается теплым гостеприимством, гармонично сочетая первоклассный сервис с непринужденной домашней атмосферой.

ПРОЕКТ РЕНОВАЦИИ

В 2010 г. владельцами отеля была запланирована полная модернизация помещений, это произошло после того, как в 2008 г. Atlantic лишился одной звезды, тем самым утратив почетное звание гостиницы класса люкс. В план реконструкции входили 4 этажа с 220 номерами, в числе которых были стандартные номера, а также номера класс «люкс».

Комлексное управление проектом в области архитектуры и дизайна, включая координацию всех участников проекта, а также руководство строительством, было поручено архитектурно-дизайнерской компании Buero Korb из города Гамбурга.

edition 10|13 p50 - 54
Hospitality (Russland), Ausgabe 10|13 S50 - 54



Модернизация была осуществлена в два этапа. Начиная с мая 2011 г. было сделано 140 номеров, последующие 80 были готовы в апреле 2012 г.

Осенью 2011 г. гостиница Atlantic вновь приобритает звание пятизвездочного отеля класса люкс.

СОЗДАНИЕ ИНТЕРЬЕРНОЙ КОНЦЕПЦИИ

При проектировании дизайна интерьера в центре внимания стала «традиционная история Гранд Отеля». Таким образом, каждый этаж является своего рода цитатой, принадлежащей той или иной эпохе. Первый этаж с использованием натуральных тонов и цвета пустыни, воплощает дух Африки. Оттенки голубого с блестящими серебряными орнаментами олицетворяют «Прекрасную эпоху» (Belle Époque) второго этажа. Насыщенные оттенки фиолетового с большими геометрическими узорами на третьем этаже представляют эпоху арт-деко 30-х годов. Что же касается четвертого этажа гостиницы, то тут господствует азиатский дух, воплощенный сочетанием красно-золотых тонов и шелковых тканей.

Отличительной чертой дизайнерского проекта является большая площадь номеров, придающая пространству воздушности и простора. Так, величие роскоши и современных технологий господствуют на 245 кв. м. номеров «Люкс».

Все номера отделаны высококачественными материалами, мягкими коврами ручной работы и шелковыми тканями фирмы «Рубелли». Гармоничное сочетание современного искусства и дизайнерской мебели пленят взгляд и придают интерьеру аристократичности и элегантности.

edition 10|13 p50 - 54
Hospitality (Russland), Ausgabe 10|13 S50 - 54

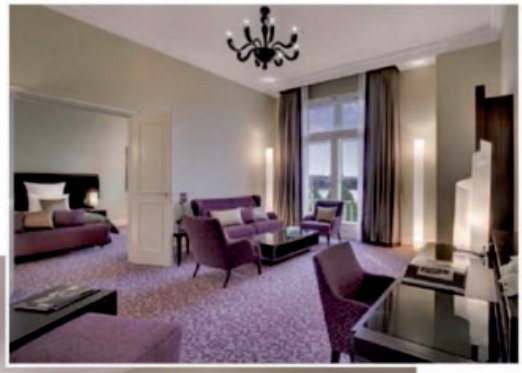
Акцентом в создании интерьера стала отделка мебели. Для этого дизайнерами была выбрана редкая порода древесины «макассар». Именно эта поверхность, имеющая яркий блеск и глубину цвета, действительно самый подходящий материал для создания эксклюзивного интерьера. Древесина была скомбинирована с перфорированной кожей крокодила, имитируя элемент дорожного сундука, что соответствовало выбранной тематики «традиционной истории Гранд Отеля».

Что касается ванных комнат номеров, то тут царит итальянская элегантность, олицетворенная посредством использования итальянского мрамора в сочетании с изысканной плиткой и больших зеркал, еще расширяющих пространство и придающих ощущение устремленности вверх.

ОБЩИЕ ФАКТЫ

В силу своей масштабности в целом над реализацией проекта работало более сотни мастеров. Ими было проложено 75 км новых коммуникаций, заменено 900 дверей и 300 окон, обработано более 12.000 кв. м. пола, монтировано около 7800 выключателей и розеток, а также 230 люстр и светильников.

Многочисленные группы экспертов, техников и мастеров были скоординированы командой компании Buero Korb. По словам архитекторов работы по модернизации гостиницы прошли на высшем уровне, благодаря сплоченности и мотивации команды, вызванной глубоким уважением к архитектуре, а также богатой истории Atlantic.



edition 10|13 p50 - 54
Hospitality (Russland), Ausgabe 10|13 S50 - 54

Томас Корб

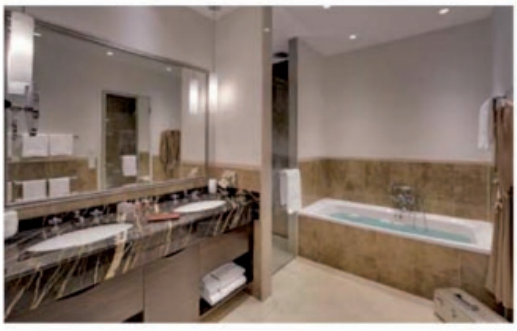
Штефан Тромпетер

МНЕНИЕ АРХИТЕКТОРОВ ПРОЕКТА

Томас Корб, *дипл. инженер-архитектор, дизайнер интерьера, основатель и управляющий директор компании Buero Korb:*

«Учитывая столетнюю историю гостиницы Atlantic, пересекающуюся с такими мировыми именами как Джина Лоллобриджида, Роллинг Стоунз, Пол Маккартни, Майкл Джексон, а так же его святейшеством Далай-Лама, можно сказать, что отель стал частью культурного наследия города Гамбург. Место, явившееся пристанищем для многих, в том числе выдающихся людей, обладает необыкновенной энергетикой, которая и заставила сплотиться коллектив архитектурно-дизайнерского ателье Buero Korb с руководящим составом гостиницы, и работая «рука об руку» осуществить поставленную задачу по реставрации входящего в следующее тысячелетие отеля.

Также нельзя не отметить объем инвестиций по реновации отеля. 25 миллионов евро – бюджет, который редко встречается в такого рода проектах. В связи с этим на архитекторов легла большая ответственность. Ожидания заказчика, касательно проектирования интерьера и исполнения, в итоге должны были быть оправданы.



Таким образом, основополагающими критериями проекта стали – хорошее качество и высокая надежность. Именно так, в соответствии с давно сложившимся стереотипом о немецком качестве и надежности, были исполнены работы по внутренней отделке».

Штефан Тромпетер, *дипл. инженер-архитектор, дизайнер интерьера, главный архитектор Buero Korb:*

«Толерантность, сдержанность и терпимость – вот три определяющих понятия, характеризующие навыки дирижера, в роли которого выступили руководители архитектурно-дизайнерского бюро, умело управляя слаженным оркестром участников проекта. Большую роль сыграли человеческие качества коллектива. Поэтому нам удалось преодолеть все сложности и разрешить непредвиденные ситуации. Дело в том, что во время реставрационных работ, гостиница продолжала работать в своем привычном для гостей режиме. Таким образом, гость, наслаждавшийся восхитительным видом, открывающимся из окна его номера, не должен был узнать о происходивших у него «над головой» в это время работах.

В конечном итоге, мы очень гордимся достигнутым результатом, который поддерживает традиции и неповторимый дизайн отеля Atlantic. Эта сверхсложная задача – сохранить дух и атмосферу гостиницы – была решена с большим уважением к его истории».