



Гостиничный & Ресторанный Б И З Н Е С

ТЕЛИ • КУРОРТЫ • РЕСТОРАНЫ • ТРАНСПОРТ • ТУРИЗМ • ИНДУСТРИЯ РАЗВЛЕЧЕНИЙ





ГОСТИНИЦА



Модернизация гостиницы Атлантик

Гостиница Атлантик, гостиничной сети Кемпински, была возведена в 1909 году в самом живописном месте города Гамбурга - на берегу озера Альстер.

В своем далеком прошлом отель класса люкс распахивал свои двери перед пассажирами первого класса роскошных круизных судов, причаливающих к берегам реки Эльбы. Элегантные рестораны, салоны и балльные залы быстро

превратили отель в центр гамбургского бомонда.

Так, уже на протяжении ста лет, гостиница отличается теплым гостеприимством, гармонично сочетая первоклассный сервис с приятной домашней атмосферой.



Олеся Орлова
дизайнер
интерьера компании
Buero Korb

После того, как в 2008 году «Атлантик» лишился одной звезды, тем самым утратив почетное звание гостиницы класса люкс, в 2010 году владельцами отеля была запланирована полная модернизация помещений. В план реконструкции входили 4 этажа с 220 номерами, среди которых стандартные номера, а также номера люкс.

Комплексное управление проектом в области архитектуры и дизайна, включая координацию всех участников проекта, а также руководство строительством, было поручено



ГОСТИНИЦА

архитектурно-дизайнерской компании Бюро Корб из города Гамбурга.

Модернизация была осуществлена в два этапа. Начиная с мая 2011 года, было сделано 140 номеров, последующие 80 были готовы в апреле 2012 года.

Осенью 2011 года гостиница «Атлантик» вновь приобретает звание пятизвездочного отеля класса люкс.

При проектировании дизайна интерьера в центре внимания стала «традиционная история Гранд Отеля». Таким образом, каждый этаж является своего рода цитатой, принадлежащей той или иной эпохе. Первый этаж с использованием натуральных тонов и цвета пустыни, воплощает дух Африки.

Оттенки голубого с блестящими серебряными орнаментами олицетворяют «Прекрасную эпоху» (Belle Époque) второго этажа. Насыщенные оттенки фиолетового с большими геометрическими



Томас Корб, дипломированный инженер-архитектор, дизайнер интерьера, основатель и управляющий директор компании Buegro Korb:

Учитывая столетнюю историю гостиницы «Атлантик», пересекающуюся с такими мировыми именами как Джина Лоллобриджида, Роллинг Стоунз, Пол Маккартни, Майкл Джексон, а так же его святейством Далай-Лама, можно сказать, что отель стал частью культурного наследия города Гамбург. Место, ставшее пристанищем для многих, в том числе выдающихся людей, обладает необыкновенной энергетикой, которая и заставила сплотиться коллективу архитектурно-дизайнерского ателье «БЮРО КОРБ» с руководящим составом гостиницы,

и работая «рука об руку» осуществить поставленную задачу по реставрации входящего в следующее тысячелетие отеля.

Также нельзя не отметить объем инвестиций по реновации отеля. 25 миллионов евро- бюджет, который редко встречается в такого рода проектах. В связи с этим на архитекторов легла большая ответственность. Ожидания заказчика, касательно проектирования интерьера и исполнения в итоге должны были быть оправданы.

Таким образом, основополагающими критериями проекта стали - хорошее качество и высокая надежность. Именно так, в соответствии с давно сложившимся стереотипом о немецком качестве и надежности, были исполнены работы по внутренней отделке.





С Т И Н И Ц А



Штефан Тромпетер, дипломированный инженер-архитектор, дизайнер интерьера, главный архитектор Buero Korb:

Толерантность, сдержанность и терпимость – вот три определяющих понятия, характеризующие навыки дирижера, в роли которого выступили руководители архитектурно-дизайнерского бюро, умело управляя слаженным оркестром участников проекта. Большую роль сыграли человеческие качества коллектива. Поэтому нам удалось преодолеть все сложности и разрешить непредвиденные ситуации. Дело в том, что во время реставрационных работ, гостиница продолжала работать в своем привычном для гостей режиме. Таким образом, гость, наслаждавшийся

удивительным видом, открывающимся из окна его номера, не должен был узнать о протекавших у него «над головой» в это время работах.

В конечном итоге, мы очень гордимся достигнутым результатом, который подкивает традиции и неповторимый дизайн отеля «Атлантик». Эта сверхсложная задача – сохранить дух и атмосферу гостиницы – была решена с большим уважением к его истории.

узорами на третьем этаже представляют эпоху арт-деко 30-х годов. Что же касается четвертого этажа гостиницы, то тут господствует азиатский дух, воплощенный в сочетании красно-золотых тонов и шелковых тканей.

Отличительной чертой является большая площадь номеров, придающая пространству воздушности и простора. Так, величие роскоши и современных технологий господствуют на 245 кв. м. номеров «Люкс».

Все номера отделаны высококачественными материалами, мягкими коврами ручной работы





ГОСТИНИЦА

и шелковыми тканями фирмы Рубелли. Гармоничное сочетание современного искусства и дизайнерской мебели пленяет взгляд и придают интерьеру аристократичности и элегантности.

Акцентом в создании интерьера стала отделка мебели. Для этого дизайнерами была выбрана редкая порода древесины «макассар». Именно эта поверхность, имеющая яркий блеск и глубину цвета, действительно самый подходящий материал для создания эксклюзивного интерьера. Древесина была скombинирована с перфорированной кожей крокодила, имитируя

элемент дорожного сундука, что соответствовало выбранной тематике «традиционной истории Гранд Отеля».

Что касается ванных комнат номеров, то тут царит итальянская элегантность, олицетворенная посредством использования итальянского мрамора в сочетании с изысканной плиткой и большими зеркал, придающих пространству устремленности вверх и просторности.

В силу своей масштабности, в целом над реализацией проекта работало более сотни мастеров. Ими было проложено 75 км новых

коммуникаций, заменено 900 дверей и 300 окон, обработано более 12.000 кв. м. пола, монтировано около 7800 выключателей и розеток, а также 230 люстр и светильников.

Многочисленные группы экспертов, техников и мастеров были скоординированы командой компании Бюро Корб. По словам архитекторов, работы по модернизации гостиницы прошли на высшем уровне благодаря сплоченности и мотивации команды, вызванной глубоким уважением к архитектуре, а также богатой истории «Атлантик». ★

