



specific location must be integrated and interpreted in the design. Aesthetics, functionality and innovative design are required here.

**Thomas Korb**

**Büro Korb, Hamburg, DE**

Für die Hotelgestaltung der Zukunft spielen folgende Themen eine Rolle:

- Die Individualisierung in der Gestaltung und die damit einhergehende Entstandardisierung.
- Die Emotionalisierung in der Ansprache des Gastes, Momente der Überraschung, die Erzählung von Geschichten.
- Die weitere Ausweitung des Nachhaltigkeitsgedankens durch sinnvollen und schonenden Umgang mit Ressourcen unter Berücksichtigung der Lebenszyklen von Hoteleinrichtungen.
- Die Rückkehr der technischen Vernunft, die Ausdifferenzierung des technisch Machbaren hin zur sinnvollen und für den Gast verständlichen Bedienbarkeit.
- Die Ausweitung des ganzheitlichen Gestaltungsansatzes (das Entwickeln des digitalen Erscheinungsbildes und der digitalen Kommunikation unter Berücksichtigung des innenarchitektonischen und architektonischen Gestaltungskonzepts).
- Die verstärkte Einbeziehung des Genius Loci, das Herausarbeiten des Besonderen, des Einzigartigen an genau dieser Stelle. Es bedarf einer Haltung, Authentizität, Ehrlichkeit.
- Der Luxusbegriff kann anders definiert werden, da eine Tendenz vom Haben zum Sein zu spüren ist.

The following topics will play a part in the hotel design of the future:

The individualisation of design and associated destandardisation.

The emotionalisation of the appeal to the guest, moments of surprise, the telling of stories.

The further expansion of the sustainability notion by means of reasonable and careful handling of resources, taking into account the lifecycles of hotel fittings.

The return of technological reason, a differentiation of technical possibilities to provide a level of operability that makes sense to the guest.

The expansion of the holistic design concept (the development of the digital image and digital communication taking into account the interior design and architectural design concept)

The increased inclusion of the genius loci, highlighting the distinctiveness and uniqueness at this precise spot. It requires a mindset, authenticity, honesty.

The concept of luxury can be defined differently, as a trend away from "having" towards "being" takes hold.

**Tobias Amme**

**Kleihues + Kleihues, Berlin, DE**

Nach der Standardisierung von Hotelinterieurs sind wir wieder beim „Genius Loci“ angekommen. Der Gast will wissen, in welcher Stadt er aufwacht. Die Verwurzelung am Ort macht hier den Unterschied



© Merz-Oliver Schulz